



WIRTUALNE TARGI PRACY – GÓRNICTWO RUD 4.0

20 – 23 maja 2024 r.



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY



Branżowe Centra
Umiejętności

ORGANIZATOR



PARTNERZY PROJEKTU BCU
GÓRNICTWO RUD 4.0.



OPERATOR



WIRTUALNE TARGI PRACY – GÓRNICTWO RUD 4.0

20 – 23 maja 2024 r.



DANE WYSTAWCY NA TARGACH

WYKAZ MATERIAŁÓW DO PRZYGOTOWANIA STOISKA TARGOWEGO

Prosimy o uzupełnienie rubryk dokumentu oraz przesłanie materiałów, które pozwolą przygotować Państwa Stoisko Targowe.

1. NAZWA FIRMY

Wyświetlana jest w wielu miejscach. Wprowadź jej nazwę.

LOYAL SOLUTIONS

Jesteśmy agencją reklamową o wieloletnim doświadczeniu. Chcesz wiedzieć co możemy dla Ciebie zrobić? Zobacz informacje o Nas i zapoznaj się z naszymi ofertami.



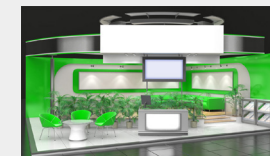
2. TYP STOISKA

MAJOR (DUŻE)



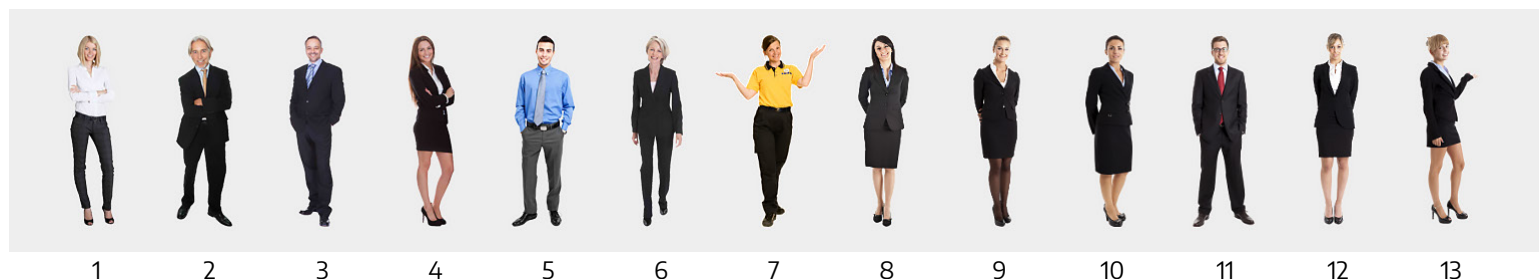
3. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor: **niebieski, szary, żółty, zielony** lub **czerwony**.



4. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się **host** lub **hostessta**. Proszę wpisać wybrany numer. W przypadku rezygnacji proszę wpisać **Brak**.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

5. ADRES E-MAIL

Jest adresem formularza kontaktowego stoiska.

6. ADRES STRONY WWW

Będzie wyświetlany w kilku miejscach.

7. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Wyświetlane w menu na stoisku. Adresy www proszę wpisywać liniami, jeden pod drugim.



8. DANE ADRESOWE WYŚWIETLANE NA PODSTRONIE STOISKA (O NAS)

Nie ma ograniczeń co do ilości tekstu. Dane będą poprzedzać pełen opis firmy.

Informacje o wystawcy:

LOYAL SOLUTIONS
45-120 Opole
ul. Budowlanych 52
tel. +48 77 456 47 44
e-mail: biuro@loyal.com.pl
<https://www.loyal.com.pl>

W KAMPANACH REKLAMOWYCH odpowiadamy od początku do końca, począwszy od pomysłu, poprzez dobór mediów, kreację, a kończąc



9. KRÓTKI OPIS FIRMY

Wyświetlany w kilku miejscach. Objętość do **180 znaków** (wraz ze spacjami). **UWAGA!** Większa ilość tekstu nie będzie wyświetlana pod nazwą firmy na stronie stoiska.

LOYAL SOLUTIONS

Jesteśmy agencją reklamową o wieloletnim doświadczeniu. Chcesz wiedzieć co możemy dla Ciebie zrobić? Zobacz informacje O Nas i zapoznaj się z naszymi ofertami.



10. PEŁEN OPIS FIRMY WYŚWIETLONY NA PODSTRONIE STOISKA



Nie ma ograniczeń w ilości treści. **Przy opisie firmy wymagana jest grafika (najczęściej jest to znak firmowy).** Z powodu różnych proporcji znaków, ich opracowań (opracowania pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż **600 px** w poziomie lub **400 px** w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

NAZWA PLIKU

Informacje o wystawcy:

LOYAL SOLUTIONS
45-120 Opole
ul. Budowlanych 52
tel. +48 77 456 47 44
e-mail: biuro@loyal.com.pl
<https://www.loyal.com.pl>

W KAMPANACH REKLAMOWYCH odpowiadamy od początku do końca za cały proces powstawania, począwszy od pomysłu, poprzez dobór mediów, kreację, a kończąc na realizacji.
IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ projektujemy z głową i sercem. Stworzymy wizerunek twojej marki, który pozwoli ci się wyróżnić zbudować spójny brand. Jesteśmy zespołem do zadań specjalnych! **EVENTY** zorganizujemy w najmniejszych szczegółach oraz nagłośnimy każde wydarzenie.

Do opisu firmy można dodać zdjęcia lub multimedia - wyłącznie jako linki do URL. Prosimy o podanie adresów linkowanych obiektów i zamieszczenie ich w opisie firmy.

11. BRANŻA, SŁOWA KLUCZOWE

Podaj (wpisz) branże, które dotyczą firmy, wypisz słowa kluczowe (do **30 słów**, maksymalnie do 250 znaków ze spacjami).

BRANŻA	SŁOWA KLUCZOWE

PEŁEN OPIS FIRMY


12. **KOD ŚLEDZENIA - GOOGLE ANALYTICS 3 (opcjonalnie).** Proszę nie wpisywać całej treści skryptu, a jedynie sam kod. Poprawna forma kodu śledzenia wg wzoru: **UA-XXXXXX-X (Zobacz więcej)**


PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA

W tabeli należy umieszczać **wyłącznie nazwy przekazywanych plików**.
 Prosimy **nie wpisywać linków** (poza YouTube) do upload-ów.
 Prosimy o stosowanie się do **wytycznych zawartych w tabelach i opisach**.
 Materiały, które **nie przejdą poprawnej weryfikacji** nie zostaną umieszczone na stoisku.


1. STOISKO MAJOR (DUŻE) – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW


LOGO
220 x 77

 O nas

 Kontakt

Oferty

 Udostępnij stoisko

 Dodaj do aktówki

MAJOR STOISKO
Banner TOP nad stoiskiem
425 x 84

MAJOR TV
136 x 71


LEWY
NA 4


CAŁOŚĆ
357 x 62


PRAWY
NA 3


CAŁOŚĆ
146 x 67

MAJOR
STOISKO Desk
109 x 45









Kontakt z wystawcą

Formularz kontaktowy

Informacje o wystawcy

Brak danych

STOJSKO MAJOR SPONSOR (DUŻE)							
ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	WYMIAR OBRAZKA (PX) (wyświetlany)	WYMIAR OBRAZKA (PX) (wymagany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU + (opcja: LINK URL – z banneru jest możliwe przekierowanie np. do strony www)	UWAGI
LOGO	biały pasek z lewej strony stoiska	220 x 77 (poziom)	220 x 77 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER TOP	szyld na górze na stoisku	425 x 84 (poziom)	425 x 84 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	znak pod hostessą (desk)	109 x 45 (poziom)	109 x 45 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	transparent - - - png gif* a-png*		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV	zdjęcie na ekranie TV	136 x 71 (poiozm)	136 x 71 (poziom) zalecany większy z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Tutaj nie jest ładowane video tylko obrazek (może być np. animowany gif, animowany png).
VIDEO (do 10 pozycji)	film na ekranie TV	136 x 71 (poziom)	136 x 71 (poziom)	link	-	Adresy (linki) do filmów (video) prosimy podawać w tabeli na stronie 8.	UWAGA! W tabeli podajemy tylko link do filmu z Youtube. Maksymalna ilość pozycji: 10. Film na ekranie stoisk może być wyświetlany jeżeli, wcześniej nie został podany Banner TV.
BANNER 1-2	na ścianie stoiska w tle	B1 – 357 x 62 (poziom) B2 – 146 x 67 (poziom)	B1 – 357 x 62 (poziom) B2 – 146 x 67 (poziom) zalecane większe z zachowaniem proporcji	0,5 MB	jpg, png, gif* a-png*		UWAGA! Oprócz panoramicznych ujęć można przygotować bannery z podziałem na: Lewy – 2 lub 4, Prawy: na 3 części. Sposób bannerów pokazano przygotowania na kolejnych stronach.

* gif, a-png animowany prosimy przygotowywać wyłącznie w skali 1:1 (bez przeskalowania). Zalecamy unikanie tworzenia animacji składających się z bardzo dużej ilości klatek.

** na ekranie TV może być wyświetlany albo banner albo linkowany z Youtube film.

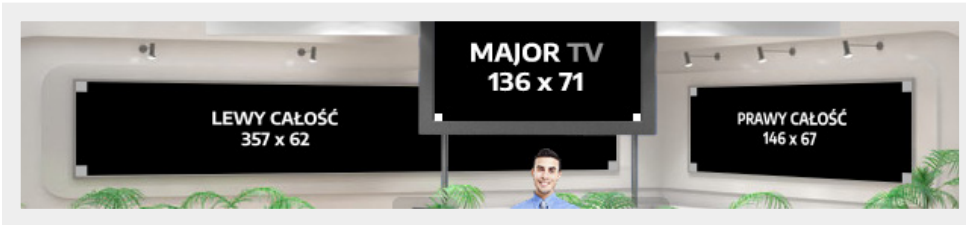
ZASADY PRZYGOTOWANIA BANNERÓW W TLE STOISKA TYPU MAJOR (PANELE NA ŚCIANIE)

Na panelach może pojawić się dowolna treść w kompozycjach panoramicznych (banner 1 - lewy, banner 2 - prawy).

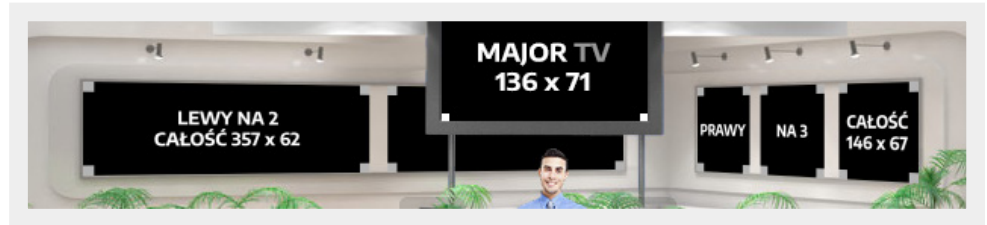
Sposób rozplanowania pełnych paneli zależy wyłącznie od inwencji grafika, należy jednak pamiętać, że część lewego banneru jest przesłonięta przez ekran TV.

Można też przygotowywać bannery w podziałach na pola (dopasowany do ilości lamp), w następujących konfiguracjach:

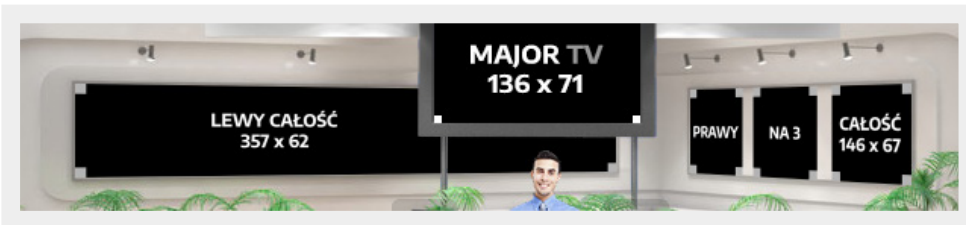
Lewy 1 – 1 Prawy



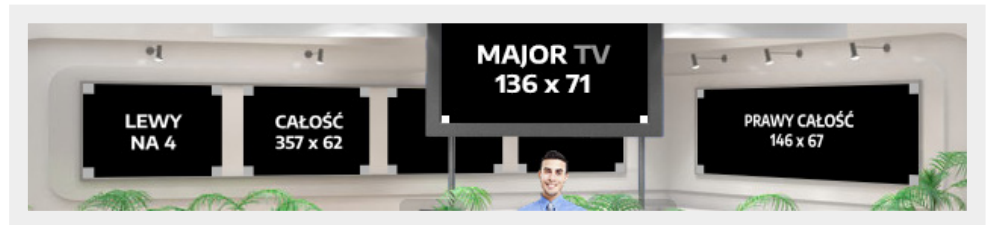
Lewy 2 – 3 Prawy



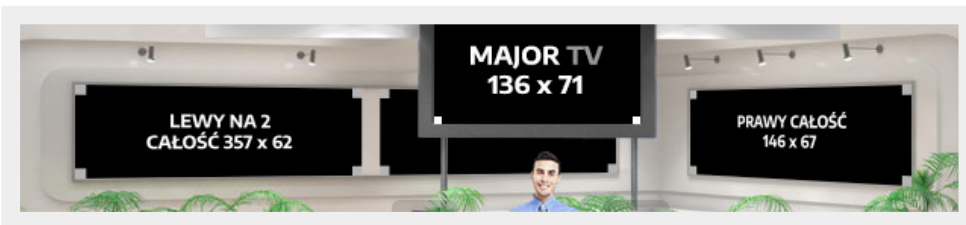
Lewy 1 – 3 Prawy



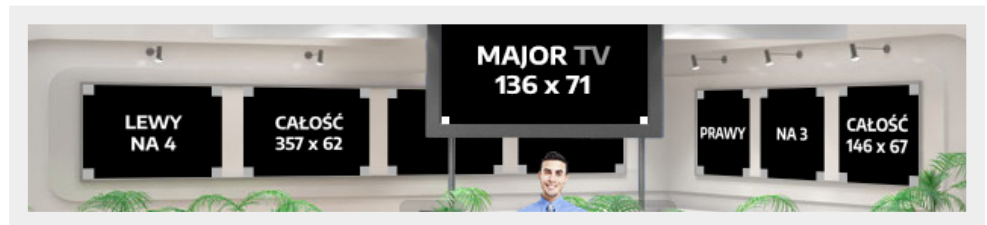
Lewy 4 – 1 Prawy

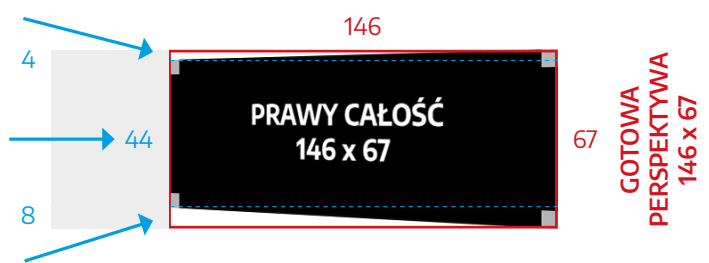
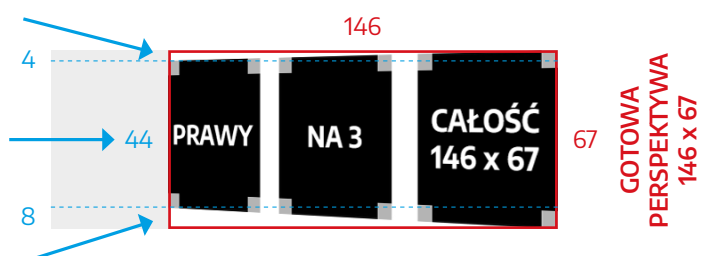
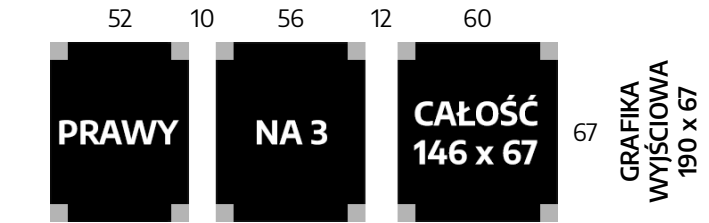
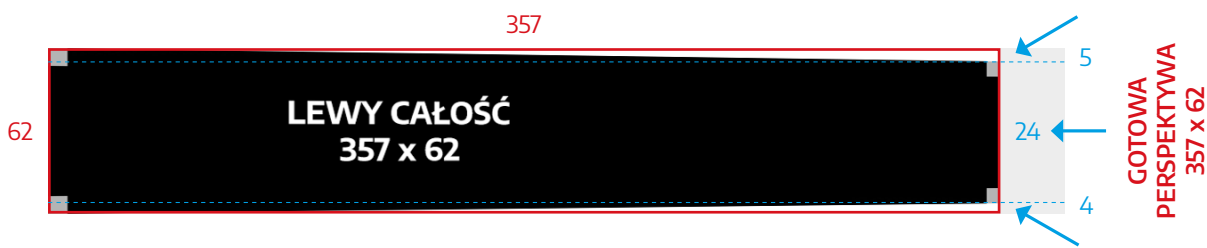
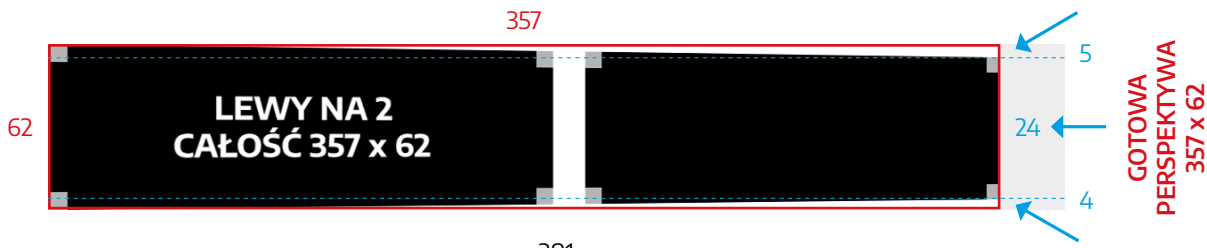
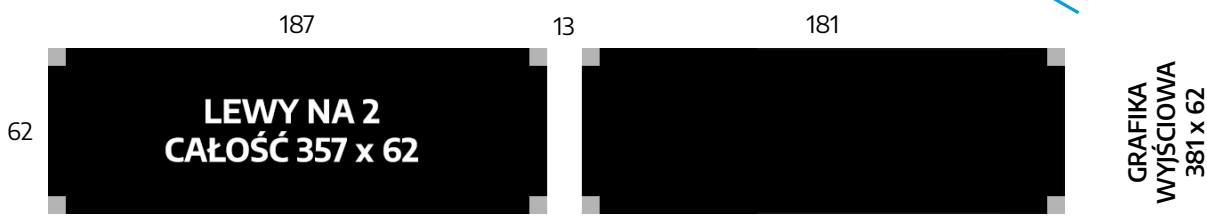
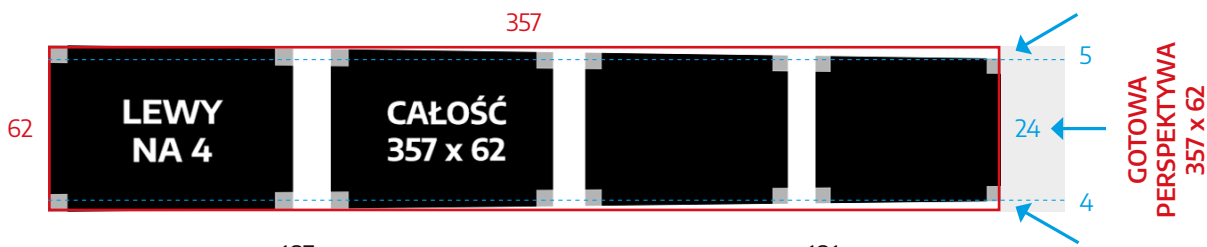
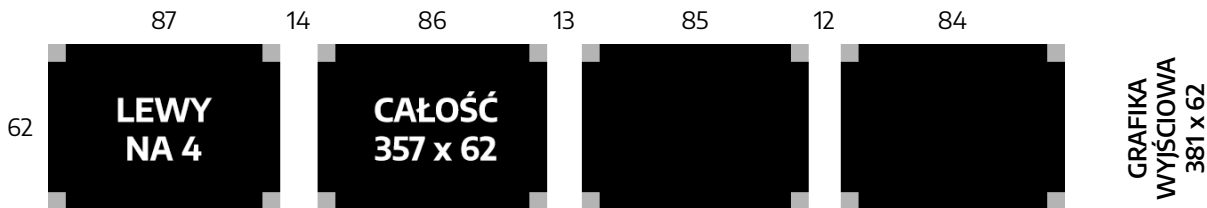


Lewy 2 – 1 Prawy



Lewy 4 – 3 Prawy

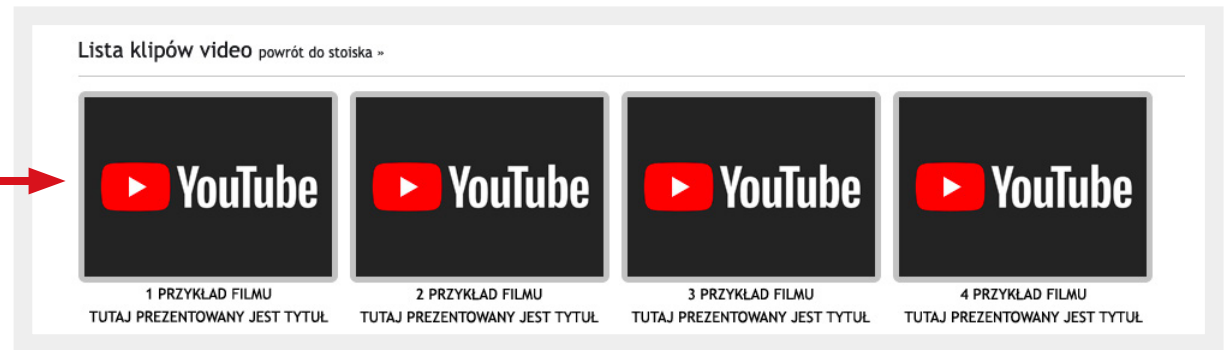




2. LINKI DO FILMÓW (WYŁACZNIE Z SERWISU YOUTUBE) + WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA

W tabeli poniżej prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (opcja) - **do 58 znaków** ze spacjami.

UWAGA! W 1 pozycji tabeli prosimy o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku. Film nie będzie wyświetlany na ekranie jeżeli wcześniej w tabeli grafik stoiska (str. 6) został wskazany banner.



LP	LINK DO FILMU (ADRES)	TYTUŁ FILMU	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

3. PLIKI DO POBRANIA

Pliki w formatach np: **pdf, doc, docx, ppt, jpg, png.**

Maksymalna wielkość pliku wynosi **25 MB.**

Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis (opcja).

Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu).

Wysokość miniatury wynosi **488 px.**

UWAGA! Pliki (np. katalogi pdf) nieznacznie przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.



LP	NAZWA PLIKU	NAZWA MINIATURY	TYTUŁ	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

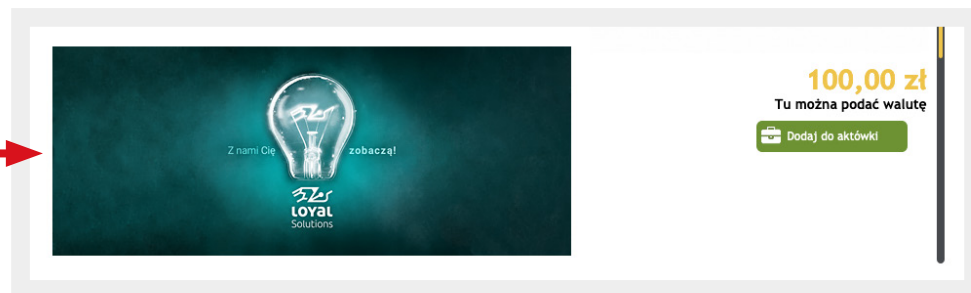
4. OFERTY

Na stoisku można zamieścić **maksymalnie 20 ofert**.

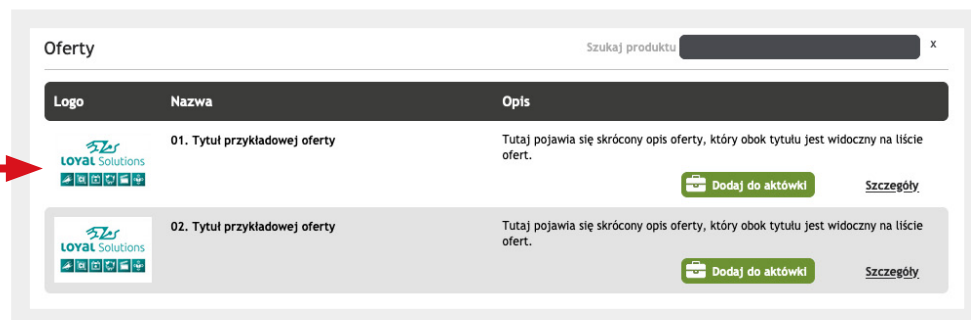
Nazwa produktu wyświetla się na liście produktów oraz w opisie produktu.

Do pełnego opisu oferty można dodać zdjęcia lub multimedia - wyłącznie jako linki do URL. Prosimy o podanie adresów linkowanych obiektów i zamieszczenie ich w pełnym opisie oferty. W każdej ofercie można podać **1 wynagrodzenie** (opcja).

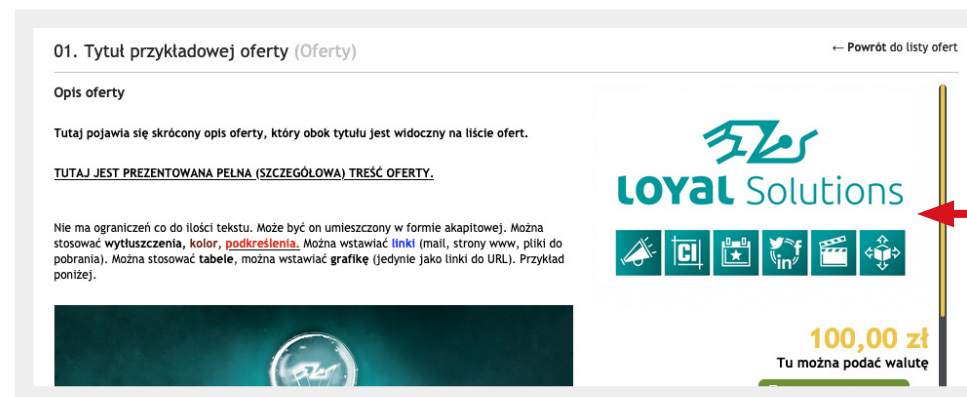
ZDJĘCIE W TREŚCI OFERTY DODANE Z LINKU URL



LISTA OFERT



WIDOK OFERTY



OFERTA – ZDJĘCIE, ZNAK, GRAFIKA (wymagane do tworzenia ofert, patrz tabela poniżej)



OFERTA - ZDJĘCIE, ZNAK, GRAFIKA

ELEMENT	WIDOK NA STRONIE	WYMIAR FRAME W PX, (wyświetlany)	WYMIAR OBRAZKA (ładowany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU	UWAGI
OFERTA	strona każdej oferty wystawcy (stoiska) po prawej na białym polu	345 x 247 (poziom) XXX x 247 Skalowany do wysokości 247. (pion)	800 x 573 (poziom) 800 x XXX Skalowany do wysokości 247. (pion)	4,9 MB	jpg, png, gif a-png	Nazwy plików proszę podawać w tabeli na następnej stronie w rubryce NAZWA ZDJĘCIA.	UWAGA! PLIK WYMAGANY! Rekomendowane wymiary to 800 x 573 w poziomie. Może być również grafika w pionie, która ma więcej niż 573 px. W przypadku okna oferty obraz będzie skalowany do wysokości 247 px. Nie dotyczy to listy ofert i okna pop-up wyświetlającą same zdjęcie.

LP	NAZWA OFERTY PRACY/ STAŻU	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)	WYNAGRODZENIE (OPCJA)	LINK DO OFERTY (OPCJA)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

LP	NAZWA OFERTY PRACY/ STAŻU	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)	WYNAGRODZENIE (OPCJA)	LINK DO OFERTY (OPCJA)
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						



Branżowe Centra Umiejętności

KONTAKT

Agata Zielińska

Dyrektor Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej
ds. Administracji i Marketingu

Członek Zarządu

tel. 661 708 750

Milena Dębowska

Zastępca Dyrektora Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej
ds. Administracji i Marketingu

tel. 577 256 264

ORGANIZATOR



Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa

ul. Kościuszki 30 • 40-048 Katowice
tel. 32 757 32 52 • 32 757 32 39
tel. 32 757 38 21 • 32 757 38 36
fax 32 757 30 81 • <http://www.giph.com.pl>
e-mail: biuro@giph.com.pl
KRS: 0000095169 • NIP: 634-10-12-786
Konto bankowe: 90 1560 1108 0000 9060 0004 4353

PARTNERZY
PROJEKTU BCU
GÓRNICTWO
RUD 4.0.



OPERATOR



**Platforma Wirtualnych Targów
QR COMMUNICATION**

ul. Budowlanych 52 • 45-120 Opole
<https://www.webexpo.pl> • <https://qrcom.pl/>
tel. 606 881 118
Skype: [ryszard_pierzchala2005](https://www.skype.com/add?contact=ryszard_pierzchala2005)
@: ryszard.pierzchala@qrcommunication.com.pl