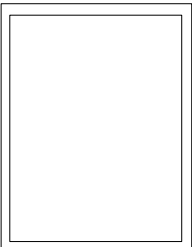
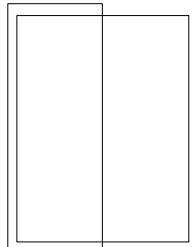
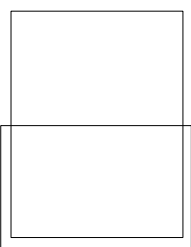
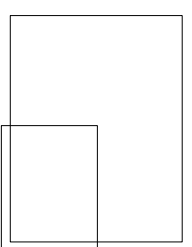
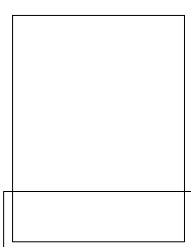
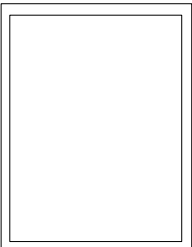
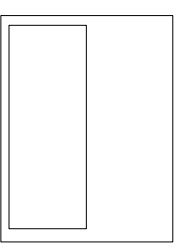
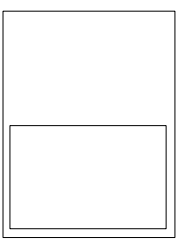
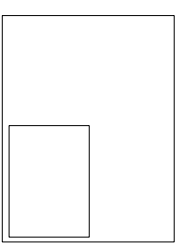
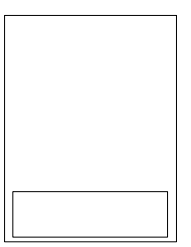


Wymagania techniczne przygotowania materiałów wydawniczych

1. Wielkość reklam

Reklamy „na spad”				
1/1	½ pion	½ poziom	¼ pion	¼ poziom
				
wymiar z spadami: 206 x 301 mm wymiar po obcięciu: 200 x 295 mm	wymiar z spadami: 104 x 301 mm wymiar po obcięciu: 98 x 295 mm	wymiar z spadami: 206 x 154,5 mm wymiar po obcięciu: 200 x 148,5 mm	wymiar z spadami: 104 x 154,5 mm wymiar po obcięciu: 98 x 148,5 mm	wymiar z spadami: 206 x 83 mm wymiar po obcięciu: 200 x 77 mm
Do wszystkich materiałów powinny być dodawane spady z czterech stron, gdyż pozwala to na wykorzystanie materiału zarówno na stronie prawej, jak i lewej. Przed drukiem niepotrzebne spady są obcinane.				

Reklamy w bloku tekstowym				
1/1	½ pion	½ poziom	¼ pion	¼ poziom
				
wymiar: 178 x 267 mm	wymiar: 87 x 267 mm	wymiar: 178 x 132 mm	wymiar: 87 x 132 mm	wymiar: 178 x 64 mm

2. Formaty plików

Pliki zamknięte – w formacie PDF, TIFF lub CDR. Wszystkie czcionki zamienione na krzywe. Minimalna rozdzielczość: 300 DPI dla fotografii kolorowych, 250 DPI dla czarno-białych, 300 DPI dla wykresów, schematów, itp. Grafika kolorowa zamieniona na CMYK.

Pliki otwarte – teksty: MS Word, fotografie: PDF, JPG, TIFF – rozdzielczość 300 DPI, grafika: PDF, CDR – czcionki zamienione na krzywe, kolory na CMYK

3. Artykuły

Maksymalna ilość znaków na stronie 1/1 A4: **3.500**

(jest to ilość **całkowicie wypełniająca stronę**; wielkość tę należy pomniejszyć gdy artykuł będzie zawierał śródtytuły, zdjęcia, logo, itp. Elementy zajmujące miejsce)

4. Wysyłanie plików

- via e-mail, na adres: wydawnictwo@giph.com.pl – pliki skompensowane do ZIP bądź RAR do 10 Mb

5. Pytania

W przypadku pytań/problemów technicznych proszę o kontakt telefoniczny lub via e-mail.
Milenia Pańczyk, tel. 32 757 38 36, e-mail: wydawnictwo@giph.com.pl