**OFERTA REKLAMOWA**

Szkolenie: „Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach

dla górnictwa podziemnego w Polsce”

19-21 września 2022 r.,

Hotel STOK \*\*\*\* SKI & SPA Wisła

|  |
| --- |
| **1. PAKIET I**  |

* + Baner typu roll-up – umieszczony z przodu sali konferencyjnej,
	+ Baner typu roll-up – umieszczony w foyer przed salą konferencyjną,
	+ Wyświetlenie logotypu oraz nazwy Sponsora na ekranach w sali konferencyjnej podczas inauguracji szkolenia,
	+ Odczytanie nazwy Sponsora podczas inauguracji szkolenia,
	+ Możliwość dystrybucji własnych materiałów reklamowych wśród uczestników szkolenia,
	+ Zamieszczenie podlinkowanego logotypu Sponsora na stronie GIPH pod relacją ze szkolenia, w mediach społecznościowych oraz w Biuletynie Górniczym.

**CENA: 15 000,00 zł netto**

*Podana cena jest ceną netto, do której należy doliczyć 23% podatku VAT.*

|  |
| --- |
| **2. PAKIET II** |

* + Baner typu roll-up – umieszczony wzdłuż bocznych ścian sali konferencyjnej,
	+ Wyświetlenie logotypu oraz nazwy Sponsora na ekranach w sali konferencyjnej podczas inauguracji szkolenia,
	+ Odczytanie nazwy Sponsora podczas inauguracji szkolenia,
	+ Możliwość dystrybucji własnych materiałów reklamowych wśród uczestników szkolenia,
	+ Zamieszczenie podlinkowanego logotypu Sponsora na stronie GIPH pod relacją ze szkolenia oraz w Biuletynie Górniczym.

**CENA: 10 000,00 zł netto**

*Podana cena jest ceną netto, do której należy doliczyć 23% podatku VAT.*

|  |
| --- |
| **3. PAKIET III**  |

* Baner typu roll-up – umieszczony w foyer przed salą konferencyjną,
* Wyświetlenie logotypu oraz nazwy Sponsora na ekranach w sali konferencyjnej podczas inauguracji szkolenia,
* Odczytanie nazwy Sponsora podczas inauguracji szkolenia,
	+ Zamieszczenie podlinkowanego logotypu Sponsora na stronie GIPH pod relacją ze szkolenia oraz w Biuletynie Górniczym.

**CENA: 8 000,00 zł netto**

*Podana cena jest ceną netto, do której należy doliczyć 23% podatku VAT.*

**OFERTA DETALICZNA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Oferta** | **Opis oferty** | **Cena\*** |
| **1** | Baner  | Baner stojący typu roll-up w sali konferencyjnej podczas wszystkich dni szkolenia | 2 500,00 zł |
| **3** | Gadżety | Możliwość dystrybucji własnych materiałów reklamowych wśród uczestników szkolenia | 1 000,00 zł |

\* *Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23% podatku VAT.*

**ZAMÓWIENIE**

Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa, ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, tel. 32 757 32 52

|  |  |
| --- | --- |
| Firma/Instytucja |  |
| Adres | Kod | Miejscowość | Ulica | Nr |
|  |  |  |  |
| NIP |  |
| Osoba kontaktowa | Imię | Nazwisko |
|  |  |
| Telefon | E-mail |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Typ oferty** | **Cena jedn. netto** | **Liczba jedn.** | **Kwota netto** |
| **PAKIETY SPONSORSKIE** |
| **PAKIET I** | 15 000,00 zł |  |  |
| **PAKIET II** | 10 000,00 zł |  |  |
| **PAKIET III** | 8 000,00 zł |  |  |
| **OFERTA DETALICZNA** |
| Baner reklamowy  | 2 500,00 zł |  |  |
| Gadżety | 1 000,00 zł |  |  |
| **RAZEM:** |  |

Powyższą należność prosimy uregulować przelewem na konto, wskazane przez Organizatora, w terminie 14 dniod dnia otrzymania faktury.

 ..……………………………………………………………

 *data, pieczęć i podpis osoby upoważnionej ze strony Zamawiającego*

*W PRZYPADKU ZERWANIA UMOWY PRZEZ ZLECENIODAWCĘ ZOSTANIE ON OBCIĄŻONY KWOTĄ
W WYSOKOŚCI 15% WARTOŚCI ZLECENIA ORAZ KOSZTAMI WYEMITOWANEJ REKLAMY.*

**INFORMACJE DODATKOWE**

Zamówienie na reklamę należy złożyć na formularzu znajdującym się na stronie 3.

Prosimy o czytelne wypełnienie formularza zamówienia i przesłania go na adres e-mail: biuro@giph.com.pl w terminie do **31 sierpnia 2022 r.**

Materiały reklamowe należy dostarczyć do dnia:

* **09.09.2022** w przypadku banerów typu roll-up;
* **09.09.2022** w przypadku gadżetów reklamowych.

Po przekroczeniu powyższych terminów prosimy o kontakt telefoniczny.

Banery typu roll-up oraz gadżety reklamowe należy dostarczyć do siedziby Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej, ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, pok. 333.

Reklamy oraz logotypy prosimy przesyłać na adres: wydawnictwo@giph.com.pl.

W przypadku druku z gotowych materiałów dostarczonych przez Zamawiającego GIPH nie odpowiada za jakość opublikowanej reklamy.

O przyjęciu zamówienia do realizacji decyduje kolejność zgłoszeń.